



KEVIN VERMEULEN

PERSONALIA

Naam
Kevin Vermeulen

Adres
Troonstraat 45
Elsene, 1050

Telefoonnummer
+32 6 123 45 78

E-mail
voorbeeld@cvmaker.be

VAARDIGHEDEN

Projectplanning

Sterk in het opstellen van gedetailleerde projectplannen, het definiëren van duidelijke mijlpalen en het efficiënt coördineren van taken en teams.

Agile projectmanagement

Grondige kennis van en ervaring met agile methodologieën, met focus op iteratieve ontwikkeling, flexibiliteit en nauwe samenwerking met stakeholders.

Communicatie & stakeholdermanagement

Uitstekende communicatieve en sociale vaardigheden voor het succesvol beheren van verwachtingen en relaties met stakeholders doorheen het volledige projecttraject.

Zeer gemotiveerde en resultaatgerichte professional, op zoek naar een nieuwe uitdaging in projectmanagement. PMI-gecertificeerd, met sterke leiderschaps-, communicatie- en organisatievaardigheden. Ik wil mijn ruime ervaring inzetten om projecten succesvol te realiseren binnen een dynamische organisatie. Ik beschik over bewezen expertise in het opstellen van gedetailleerde projectplannen, het bepalen van tijdslijnen en mijlpalen, en het ontwikkelen van haalbare en efficiënte planningen.

WERKERVARING

Marketingmanager jun. 2019 - heden
ExpoLeads, Brussel

Leiding gegeven aan multifunctionele teams om innovatieve campagnes uit te rollen, de merkbekendheid te vergroten en de groei van het bedrijf te stimuleren. Zorg gedragen voor de coördinatie tussen verschillende afdelingen en gewaarborgd dat alle betrokken partijen op schema bleven met de projectvereisten en deadlines.

- Een opleveringsgraad van 98% behaald dankzij efficiënte afstemming tussen teams, wat resulteerde in een vlottere projectuitvoering en verhoogde klanttevredenheid.
- Strategieën ontwikkeld en geïmplementeerd die binnen zes maanden leidden tot een omzetstijging van 15% bij klanten.

Marketing coordinator jan. 2017 - mei 2020
RamseyDigital, Gent

Marktonderzoek uitgevoerd, consumententrends geanalyseerd en aantrekkelijke content gecreëerd voor verschillende communicatiekanalen. Actief samengewerkt met het team om campagneprestaties op te volgen en bijgedragen aan continue optimalisatie.

- Coördinatie van vakbeurzen en sectorgerichte evenementen, waarbij telkens meer dan 50 nieuwe leads werden gegenereerd.
- Bijgedragen aan een stijging van 15% in de algemene campagneresultaten door nauwe samenwerking, gerichte prestatieanalyse en het implementeren van verbetertrajecten.

CERTIFICATEN

Project Management, Project Management Instituut (PMI) 2023

OPLEIDINGEN

Professionele bachelor in Marketing & Communicatie sep. 2012 - jul. 2016
Erasmushogeschool Brussel, Brussel

Brede opleiding met focus op strategische communicatie, digitale marketing en merkpositionering. Praktijkgerichte projecten uitgevoerd rond marktanalyse, contentcreatie en campagnestrategie. Stage gelopen bij een communicatiebureau, met taken zoals social media beheer, klantcontact en het uitwerken van marketingmateriaal.